附件

2024年“全国药品安全宣传周”

重点活动安排

一、2024年“全国药品安全宣传周”启动仪式

拟于9月2日，在北京举行2024年“全国药品安全宣传周”启动仪式，邀请相关部委、基层监管人员、媒体记者参会。聚焦药监工作成果、品牌科普活动、普法宣传等重点内容，营造药品安全的良好舆论氛围。

二、开展系列主题宣贯活动

召开《中华人民共和国药品管理法》颁布40周年座谈会，组织开展法律法规主题宣贯、“两品一械”专题宣传活动等，围绕法规政策、质量管理规范、疫苗监管等主题开展宣贯宣讲，邀请学者专家、企业代表、行业协会、药品监管人员开展分享交流。

三、公众开放日活动

开展药品、医疗器械、化妆品检验公众开放日活动，邀请新闻媒体、社会公众等各界人士走进中检院，参观实验室，开展座谈交流，了解国家药品监督抽验、中药检验、儿童用药抽检、化妆品抽检、药用辅料等科普知识。

四、进社区、进企业、进校园活动

组织各省级药品监测机构携手行政区域内基层监测机构，联合社区卫生服务中心，开展2024年“携手共建药品安全防线”活动。通过多种形式开展药品安全、药物警戒、防范药物滥用和医疗器械警戒等内容的科普宣传活动，努力提升公众安全用药、用械、用妆认知水平。

五、药品安全互动体验活动

组织开展药品安全互动体验、化妆品包材绿色回收等活动，通过多种形式充分开展公众互动，有机融入药品安全科普知识，传播药品安全监管工作成效和安全用药用械用妆知识。

六、“两品一械”网络知识竞赛

充分利用网络平台，面向全国公众开展“两品一械”领域网络知识竞赛，通过科普互动竞答的方式提高公众安全用药用械用妆意识，传播“两品一械”科普知识。

七、药品监管重点工作主题报道

通过媒体报道等方式，围绕药监工作成果开展积极宣传，展现药品安全巩固提升行动成效、深化药品审评审批改革成果、促进中药传承创新发展新举措、创新医疗器械新业态等方面的工作成效。

八、发布“两品一械”科普宣传作品

以文字、图片、视频等多种形式制作“两品一械”科普作品，开设科普宣传专栏，在主流电商平台同步上线“化妆品消费安全提示”，结合公众关注的热点问题，广泛宣传“两品一械”科普知识和药监科技工作成果，提升公众科学素养。

九、科普访谈活动

开展执业药师安全用药科普活动、合理用药百家谈直播活动、《中国药闻会客厅》化妆品科普访谈等，通过直播访谈向社会公众传播“两品一械”科普知识，提升公众安全用药用械用妆素养。

十、各地开展“全国药品安全宣传周”系列活动

各省级药监部门在“全国药品安全宣传周”期间，结合工作实际，围绕《药品管理法》颁布40周年，通过多种形式组织开展普法宣传、公众开放日、公益讲座、科普展览等药品安全宣传活动，重点展现“两品一械”法规体系建设及药品监管重点工作举措。统一设计2024年“全国药品安全宣传周”的活动形象、宣传片等素材，供各地开展活动使用。收集各地活动的总结材料，进行活动评估。